

澳中周末报

第二十年
A China Media

2025年年5月28日 星期三 E-Maill: smp88@optusnet.com.au



▲ 澳洲DCG数字资本集团董事长Gavin徐致辞

DCG邮轮派对夜 圆满举行

悉尼海上歌舞灯影与美酒佳茗共绘企业文化盛宴

【澳中网悉尼讯】2025年5月26日晚，DCG悉尼邮轮派对夜在Fish Market码头盛大启航。

本次企业文化活动由DCG公司主办，以海上巡游为载体，融合表演、抽奖、美食、致辞与交流多种元素，为参会百余位嘉宾带来一场融合感官与情感的立体盛宴。

傍晚6时45分，嘉宾陆续抵达悉尼Fish Market码头，7时整，邮轮缓缓启航。船体划开海面，夕阳渐隐，城市灯火与天际线在远方交织。随着距离的拉开，一座临时构筑的海上舞台正式启用。



7时20分，主持人宣布活动正式开始，轻松风趣的语言迅速活跃现场气氛。随后，澳洲DCG数字资本集团董事长Gavin徐发表致辞。他指出，当前企业正处于稳步发展阶段，而员工的团结协作是最重要的核心。他强调，“一个企业的成长不仅依赖战略，更离不开信任与归属。”

活动进入高潮阶段后，首先进行的是激动人心的抽奖游戏。奖品内容丰富，涵盖名优茗茶与高端酒水，具体包括：“曦瓜肉桂”、“曦瓜大红袍”两款高端武夷岩茶；澳洲名酒“奔富 St. Henry”与“Penfolds”系列红酒；中国传统黄酒“古越龙山”等。每轮抽奖前都伴随主持人的精彩互动，奖项公布瞬间，现场掌声与欢呼声接连不断，喜悦气氛浓厚。

紧接着，由Gavin领唱，公司员工参与演唱的节目《是你》将现场情绪引入柔情篇章。表演情感充沛、编排得体，展现了员工多才多艺的一面，也强化了团队归属感。

高潮不断升级，外请舞者带来一段充满动感的桑巴热舞，色彩绚丽的服饰与奔放节奏使全场氛围达到顶点，观众席间甚至有即兴互动，热烈场面持续约25分钟，现场几乎无人不动容。

随后，合唱节目《相亲相爱一家人》在温馨旋律中缓缓奏响，由多位员工代表演唱，表达了企业内部良好的合作关系与浓厚的人文关怀。第二轮抽奖随之展开，再次掀起现场热潮。宾客们围绕舞台踊跃参与，随着最后一位幸运得主举起奖品，气氛再度被点燃，抽奖环节圆满收官。

美食交汇：开放式自助晚宴彰显细节之美

活动后段，自助餐区域正式开放。餐台上摆满各类西式热食、中式冷盘与精致甜品。酒水区亦准备了红白葡萄酒、果汁与香槟。宾客一边享用美食，一边在甲板上拍照、观景，交流业务与分享心得，营造出轻松而富有人情味的交流空间。

活动收官：灯火归岸，情意未尽

随着邮轮于夜晚结束时缓缓返航靠岸，整个“悉尼邮轮派对夜”活动也圆满落幕。此次活动形式新颖、内容饱满，不仅增强了企业内部凝聚力，也为参与者提供了一个放松心情、释放激情、建立联系的平台。

据组织方表示，未来企业将继续探索此类高参与度、高体验感的员工文化活动，强化团队意识，提升员工满意度与归属感，推动企业健康稳健发展。

在城市与海洋的交界处，在节奏与旋律的交汇中，这场海上的派对不仅留下了欢笑与掌声，也在每一位参与者心中写下了一页难忘的回忆。



▲ 一段充满动感的桑巴热舞，色彩绚丽的服饰与奔放节奏使全场氛围达到顶点